

# ZEH実績及び目標公表資料



|               | 令和2年度実績 | 令和3年度目標 | 令和3年度実績 | 令和4年度目標 | 令和5年度目標 | 令和6年度目標 | 令和7年度目標 |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ZEH受託率        | 0%      | 40%     | 0%      | 40%     | 40%     | 40%     | 50%     |
| ZEHシリーズ受託率の合計 | 40%     | 40%     | 13%     | 40%     | 40%     | 40%     | 30%     |
| その他の住宅受託率     | 60%     | 20%     | 88%     | 20%     | 20%     | 20%     | 20%     |
| 合計            | 100%    | 100%    | 100%    | 100%    | 100%    | 100%    | 100%    |

具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

1. 地域、メーカーイベントの参加。
2. ホームページや住宅情報等の媒体をフル活用。
3. 一般住宅とZEHの違いやメリットをわかりやすくお客様に案内する。

ZEHのコストダウンに向けた具体策

サッシや断熱材、建材の見直しをはかり費用のコストダウンの最良方を検討し、光熱費の抑制につながるよう更なる技術向上に努めます。

その他取り組みなど

ZEHの内容をホームページに掲載しお客様への周知と普及に努めたい。